



# Raison d'être des entreprises

Mai 2020

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1018 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **19 au 20 mai 2020**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RÉSULTATS

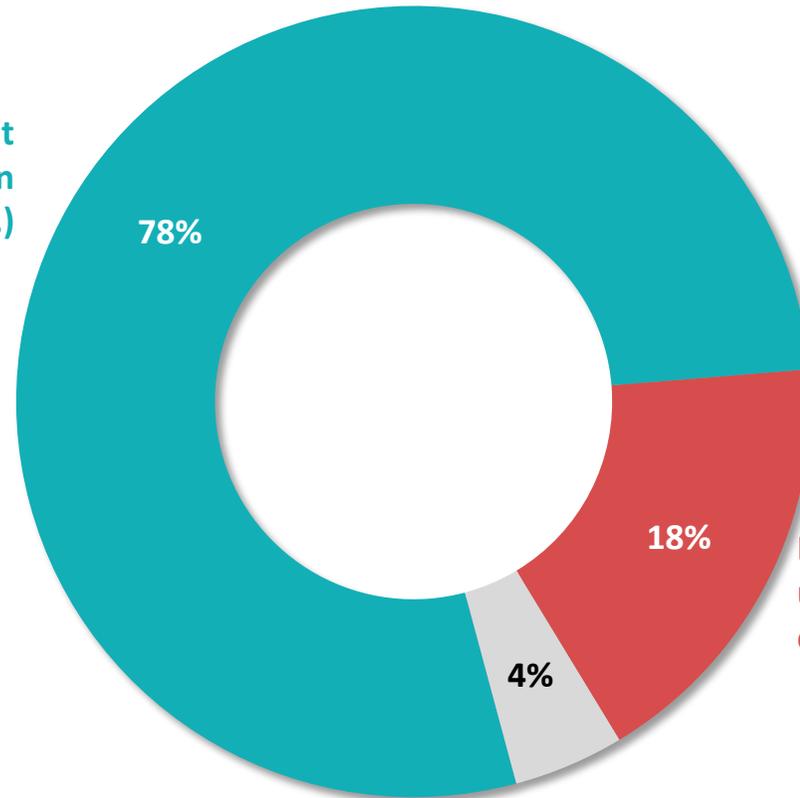


# Le rôle de l'entreprise dans la société

Q. Avec laquelle des deux propositions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



Les entreprises doivent également contribuer au bien-être collectif (en matière sociale, environnementale, etc.)



Les entreprises doivent s'occuper uniquement de la performance économique de leurs activités

NSP



# Le rôle de l'entreprise dans la société

Q. Avec laquelle des deux propositions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



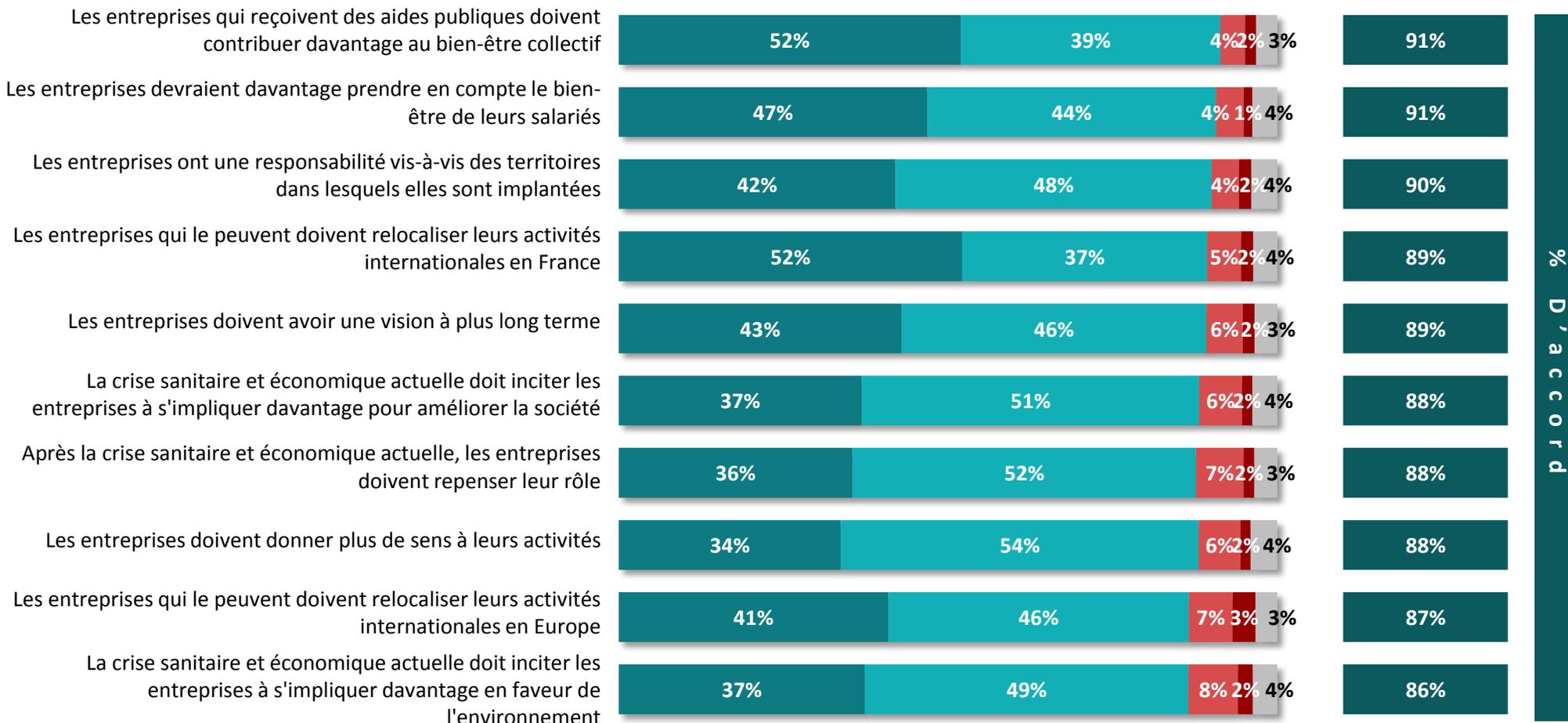
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les entreprises doivent également contribuer au bien-être collectif (en matière sociale, environnementale, etc.)	<b>78%</b>	77%	78%	69%	72%	75%	86%	79%	78%	76%	78%
Les entreprises doivent s'occuper uniquement de la performance économique de leurs activités	<b>18%</b>	18%	17%	20%	20%	20%	11%	19%	16%	22%	16%



# L'entreprise après la crise sanitaire

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

  
1018  
personnes



Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Plutôt pas d'accord
  Pas du tout d'accord
  NSP



# L'entreprise après la crise sanitaire

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



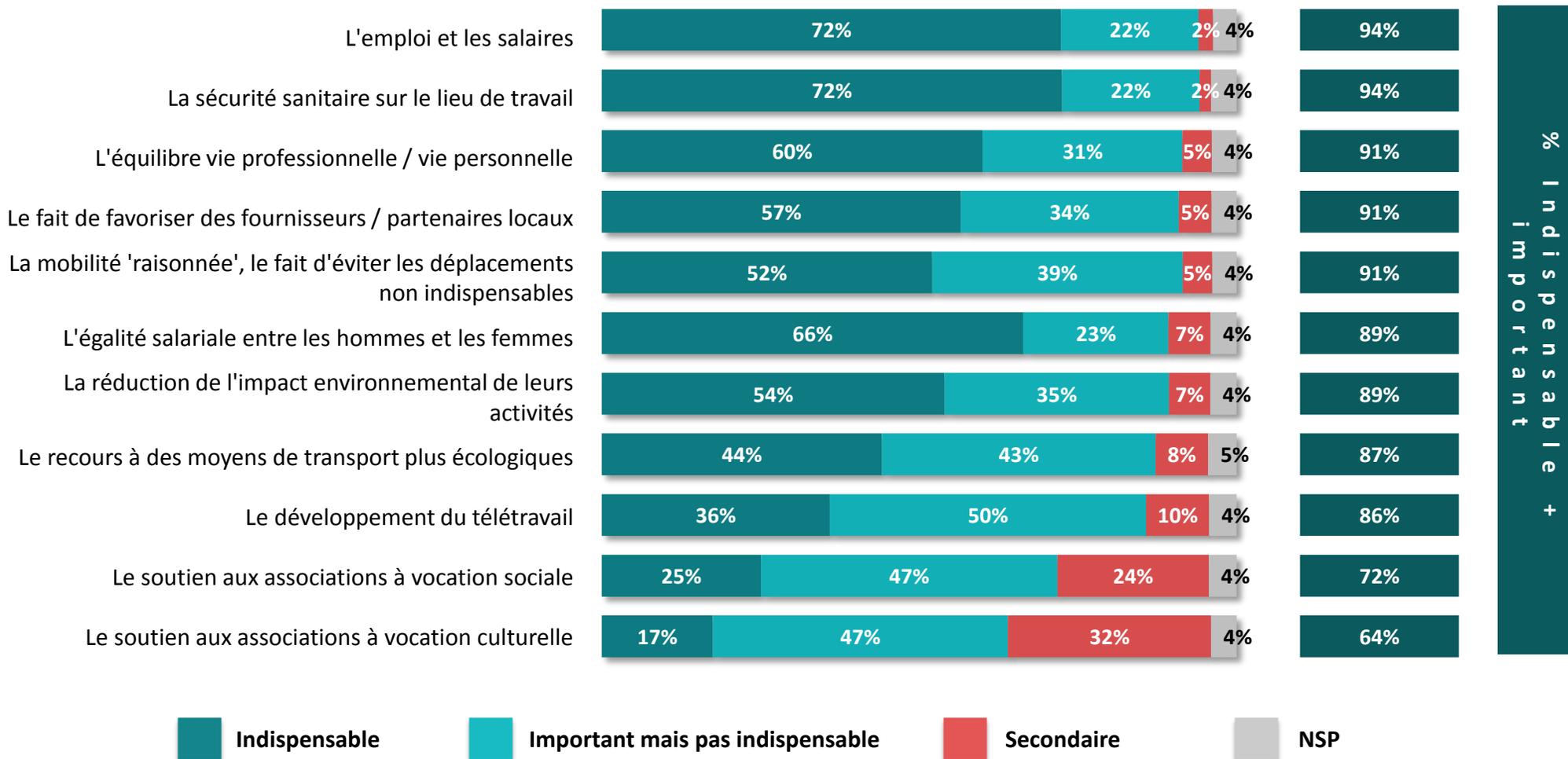
	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les entreprises qui reçoivent des aides publiques doivent contribuer davantage au bien-être collectif	<b>91%</b>	91%	91%	79%	84%	89%	97%	97%	90%	91%	92%
Les entreprises devraient davantage prendre en compte le bien-être de leurs salariés	<b>91%</b>	89%	92%	82%	83%	90%	95%	95%	87%	93%	91%
Les entreprises ont une responsabilité vis-à-vis des territoires dans lesquels elles sont implantées	<b>90%</b>	91%	89%	77%	79%	90%	96%	97%	87%	90%	92%
Les entreprises qui le peuvent doivent relocaliser leurs activités internationales en France	<b>89%</b>	89%	89%	77%	81%	88%	95%	97%	87%	88%	92%
Les entreprises doivent avoir une vision à plus long terme	<b>89%</b>	90%	88%	74%	77%	88%	95%	98%	88%	86%	91%
La crise sanitaire et économique actuelle doit inciter les entreprises à s'impliquer davantage pour améliorer la société	<b>88%</b>	87%	89%	80%	80%	88%	93%	93%	85%	88%	90%
Après la crise sanitaire et économique actuelle, les entreprises doivent repenser leur rôle	<b>88%</b>	85%	90%	81%	80%	86%	91%	93%	83%	90%	89%
Les entreprises doivent donner plus de sens à leurs activités	<b>88%</b>	86%	90%	85%	81%	86%	93%	92%	85%	91%	88%
Les entreprises qui le peuvent doivent relocaliser leurs activités internationales en Europe	<b>87%</b>	88%	85%	78%	78%	83%	88%	97%	86%	82%	90%
La crise sanitaire et économique actuelle doit inciter les entreprises à s'impliquer davantage en faveur de l'environnement	<b>86%</b>	85%	87%	79%	83%	85%	91%	88%	83%	90%	87%



# La responsabilité sociale de l'entreprise après la crise



Q. Selon vous, après la crise du Covid-19, diriez-vous qu'il est indispensable, important mais pas indispensable ou secondaire que les entreprises renforcent leur action dans chacun des domaines suivants ?



Indispensable + Important

Indispensable
  Important mais pas indispensable
  Secondaire
  NSP



# La responsabilité sociale de l'entreprise après la crise



Q. Selon vous, après la crise du Covid-19, diriez-vous qu'il est indispensable, important mais pas indispensable ou secondaire que les entreprises renforcent leur action dans chacun des domaines suivants ?

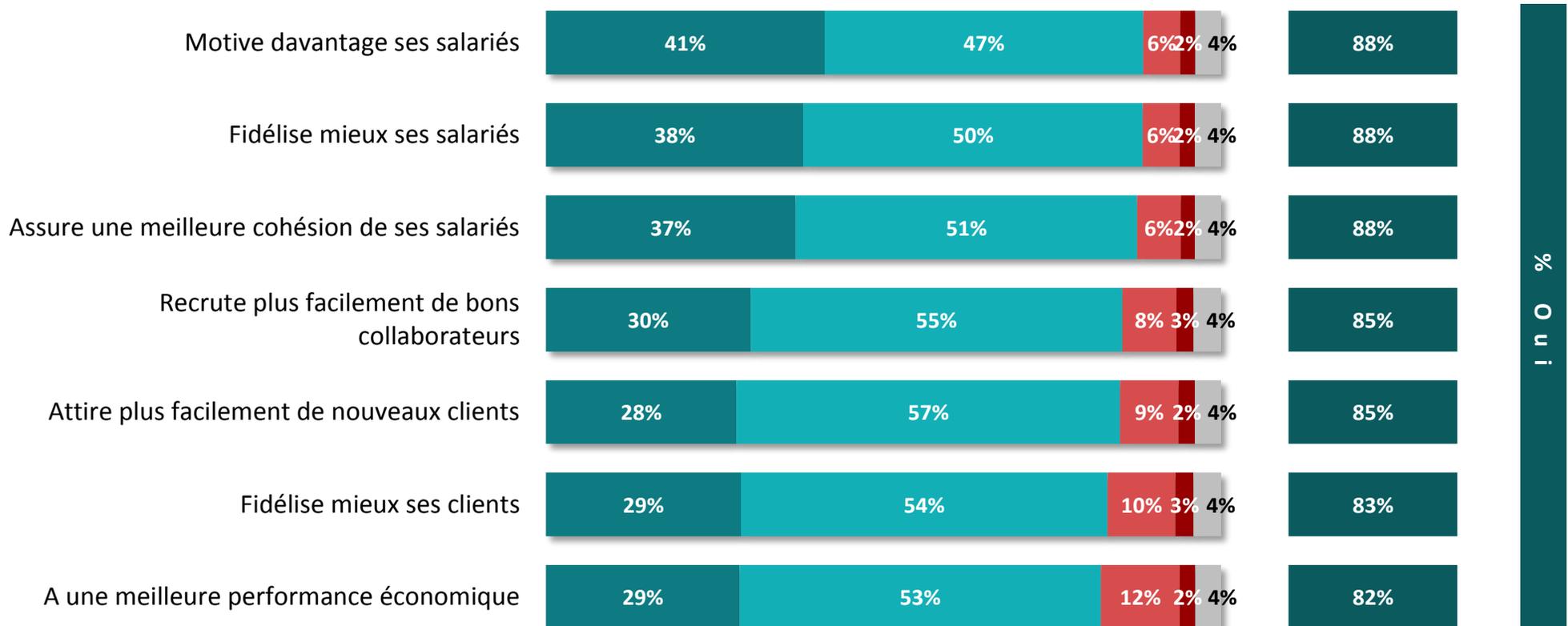
	% Indispensable + Important	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'emploi et les salaires	<b>94%</b>	94%	94%	88%	87%	95%	98%	97%	92%	96%	94%
La sécurité sanitaire sur le lieu de travail	<b>94%</b>	94%	95%	89%	91%	94%	96%	96%	93%	96%	94%
L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle	<b>91%</b>	91%	92%	84%	86%	93%	95%	92%	90%	93%	91%
Le fait de favoriser des fournisseurs / partenaires locaux	<b>91%</b>	90%	92%	85%	83%	92%	95%	92%	89%	92%	90%
La mobilité 'raisonnée', le fait d'éviter les déplacements non indispensables	<b>91%</b>	90%	93%	83%	88%	91%	94%	95%	89%	94%	91%
L'égalité salariale entre les hommes et les femmes	<b>89%</b>	88%	91%	81%	86%	89%	94%	90%	86%	90%	90%
La réduction de l'impact environnemental de leurs activités	<b>89%</b>	89%	90%	85%	87%	88%	93%	90%	87%	91%	90%
Le recours à des moyens de transport plus écologiques	<b>87%</b>	86%	88%	85%	82%	85%	92%	89%	85%	88%	88%
Le développement du télétravail	<b>86%</b>	86%	86%	80%	82%	82%	87%	93%	82%	86%	89%
Le soutien aux associations à vocation sociale	<b>72%</b>	67%	76%	79%	78%	72%	67%	70%	67%	74%	72%
Le soutien aux associations à vocation culturelle	<b>64%</b>	60%	67%	69%	68%	65%	61%	63%	57%	68%	64%



# La contribution au bien-être collectif de la part de l'entreprise

Q. Et diriez-vous qu'une entreprise qui s'engage à contribuer au bien-être collectif... ?

  
1018  
personnes



% O u i

**Oui, tout à fait**
 **Oui, plutôt**
 **Non, plutôt pas**
 **Non, pas du tout**
 **NSP**



# La contribution au bien-être collectif de la part de l'entreprise

Q. Et diriez-vous qu'une entreprise qui s'engage à contribuer au bien-être collectif... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Motive davantage ses salariés	<b>88%</b>	88%	89%	81%	80%	87%	94%	93%	89%	89%	88%
Fidélise mieux ses salariés	<b>88%</b>	87%	90%	82%	81%	87%	94%	91%	89%	89%	88%
Assure une meilleure cohésion de ses salariés	<b>88%</b>	88%	87%	80%	78%	86%	92%	94%	88%	87%	88%
Recrute plus facilement de bons collaborateurs	<b>85%</b>	85%	86%	80%	78%	84%	91%	89%	86%	84%	86%
Attire plus facilement de nouveaux clients	<b>85%</b>	83%	87%	77%	78%	82%	90%	90%	83%	83%	88%
Fidélise mieux ses clients	<b>83%</b>	83%	84%	77%	73%	82%	88%	87%	81%	80%	86%
A une meilleure performance économique	<b>82%</b>	81%	83%	76%	75%	82%	86%	85%	79%	83%	83%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*